

2008 年 INTERUSH 最新 PR 策略

與電影「駭速快手」攜手合作 勢必撼動全球！



電影駭速快手宣傳海報與賽車

2008 年 INTERUSH 最新 PR 策略之一，就是與 5/9 上映的電影「駭速快手」共同贊助 Stanton Barrett 所駕駛之 NASCAR 賽車。

電影背景

電影故事敘述一名年輕的天才賽車手” Speed Racer” (駭速)，為保護自己家族的賽車事業與賽車運動，奮力對抗不法操縱比賽以從中謀利的羅伊頓車隊。這部經典日本動畫將被搬上真實的大螢幕，並且將由真人呈現漫畫的情節，是相當具挑戰性的創舉。製作陣容堅強，由電影製作公司華納兄弟出品，改編自 1960 年代日本動畫”馬赫 GOGOGO”，是一部非常賣座的全新真人動作電影！

Stanton Barrett VS. 駭速快手

Stanton Barrett 在現實生活中是名副其實的駭速快手。他以年輕車手之姿進入全美最受歡迎的 NASCAR 賽事中，並且成為最優秀車手之一。接著他創立了他自己的車隊，成為少數同時也擁有車隊的 NASCAR 車手。因此由他來代言駭速快手實在是再貼切不過了！



Stanton Barrett 穿著駭速快手贊助之賽車服

在首映當天，華納兄弟贊助 Stanton Barrett 駕駛由 INTERUSH 所贊助之 NASCAR 賽車，與片中主角的賽車「馬赫 5」一同競速。更與片中明星們一同走紅地毯，如：艾米爾賀許、約翰古曼、克莉絲汀娜蕾茵、蘇珊莎蘭登、真田廣之，以及片中飾演駭速競敵天速，轟動全亞洲的韓國超人氣巨星 Rain。



Stanton 參加電影首映活動

INTERUSH 與電影駭速快手共同贊助 NASCAR

2008 年 5 月 11 日 Stanton 駕駛由 INTERUSH 所贊助之 NASCAR 駭速快手賽車，於達靈頓賽道出賽。引擎狀況不佳與賽道打滑，使得車子一度以時速 240 公里撞上車道牆壁。不過 Stanton 與 INTERUSH 賽車團隊沒有放棄比賽，努力讓賽車回到跑道，並且堅持跑完全程，最後以 43 台賽車名列第 19 名的優異表現，令所有人刮目相看！



驚險的比賽鏡頭



INTERUSH 賽車貨櫃

此次的贊助結合，代表了 INTERUSH 的 PR 策略已經透過與電影行銷策略結合的手法，與全世界接觸！
INTERUSH 的品牌知名度已經在全世界引爆！
我們正以飛快的速度，向前衝刺！



INTERUSH 與駭速快手共同贊助之賽車