

NASCAR--全美國最風靡的賽車運動



參賽車數多 競爭激烈

您或許聽過 F1 方程式賽車，但卻沒有聽過 NASCAR 全美房車大賽。如果您認為王建民在美國打的大聯盟職棒是很了不起的事，那我們可要告訴你，觀看王建民球賽的觀眾最多 5 萬人，但是 NASCAR 的觀眾卻有 30 萬人以上喔！

NASCAR 到底有多大的魅力，以下的介紹必定讓您大吃一驚。



驚險追撞場景



NASCAR 歷史畫面

NASCAR 起源？

NASCAR 全名是

「National Association for Stock Car Auto Racing」，

即全美房車大賽。起源於 20 世紀 30 年代美國。當時酒類走私猖獗，為了躲避聯邦警察的追緝，車手們改裝自己的車，減輕重量、增強性能以加快速度，並且駕車技巧也不斷提升。經過半個世紀的發展，NASCAR 賽車就此誕生！



NASCAR 比賽現場盛況



INTERUSH 贊助車款 2



Marty 與 Stanton 合照

NASCAR 車迷狂熱程度

收視率：全美電視收視率第 2 之體育活動，僅次於國家美式足球。

現場觀眾：美國現場觀眾最多之體育活動前 20 名中，囊括 17 個項目。每年有 1.5 億觀眾到現場觀賽。

車迷：全美 7 千 500 萬車迷為週邊產品創造每年 3 億美金之銷售額。其中 67% 的車迷知道有哪些贊助商與認識所有的車手，購買贊助商產品之意願也高出一般觀眾的 3 倍！

車迷的品牌忠誠度為所有運動中最高！

富比世雜誌前 500 大企業均競相贊助！

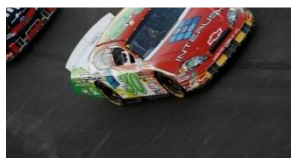
小情報：根據統計，2001 年 NASCAR 透過電視轉播的

曝光時間，贊助商竟獲得了 50 億美金的業績！

NASCAR 儼然已經成為贊助商及電視公司的搖錢樹。NASCAR 車迷獨特的向心力、賽車現場令人屏息的感官刺激，讓 NASCAR 有別於其他賽車活動，獨步全球！



INTERUSH 贊助車款 3



INTERUSH 贊助車款 1



INTERUSH 贊助車款 4



Stanton 與父親一同參賽



INTERUSH 與
駭速快手
共同贊助



INTERUSH 最新賽車
白色車身十分亮眼

INTERUSH 為何要贊助 NASCAR？

INTERUSH 看中 NASCAR 在美國強大的影響力，持續數年贊助車手 Stanton Barrett。在在顯示用心經營國際一流品牌知名度，此刻 INTERUSH 知名度已經在美國迅速展開，上市的一刻即將全力爆發！



與 NOS 共同贊助車款